

**Percorsi Formativi
per la tua Farmacia**

Programma eventi

NOLA





GUACCI ACADEMY 2023

Dopo i 3 anni di pausa imposti dalla pandemia, e considerando i successi delle passate Edizioni, quest'anno riproponiamo *Guacci Academy* come servizio esclusivo e ricco di contenuti che la **Guacci SpA** mette gratuitamente a disposizione delle Farmacie clienti.

Dando continuità all'impegno nell'area formativa perseguito da sempre, *Guacci Academy* si pone l'obiettivo di diffondere approfondimenti tecnico-scientifici e commerciali attraverso Docenti universitari e professionisti qualificati, fornendoti utili conoscenze pratiche che potrai subito applicare nella gestione della Tua Farmacia.

In contrapposizione all'accelerazione del digitale e delle vendite-online avvenuta negli ultimi anni, *Guacci Academy* punta a rafforzare la figura del **Farmacista come punto di riferimento per il cittadino** e, quindi, come elemento fondamentale per la fidelizzazione degli assistiti e per il conseguente buon andamento dell'azienda-farmacia. Anche il **saper porsi** verso il cliente ed il **saper consigliare** rappresentano momenti fondamentali per **riportare i clienti in farmacia**, riuscendo così a dare al cittadino la percezione di un servizio come "valore aggiunto" che travalica il mero sconto-commerciale.

Il Programma 2023 include anche Corsi ed esercitazioni pratiche per la diffusione di conoscenze e metodologie utili a sostenere il sell out, a favorire il **corretto posizionamento dell'assortimento commerciale** e ad autovalutare la misurazione di quei parametri che permettono di definire l'andamento della Farmacia.

Infine, con l'intento di essere quanto più vicini possibile alle Farmacie clienti, i Corsi del *Guacci Academy 2023* saranno suddivisi tra la nostra sede di Nola (NA) e quella di una sala convegni nel centro di Roma.


INFO

Dott. Crescenzo Cinquegrana
Tel. 081 8265390
formazione@guacci.it

SEDE DEI CORSI

NOLA: Guacci Spa
Sala Convegni "G. Guacci"
CIS di Nola - Isola 8, n. 8090
80035 Nola (NA)

ROMA: Sala Convegni presso
"Forma Spazi"
Via Cavour 181, 00184 Roma

 (metropolitana fermata Cavour)

INFORMAZIONI GENERALI

ISCRIZIONI

- L'iscrizione ha un costo di 100€ + IVA per ogni singolo Corso.
- **L'iscrizione è GRATUITA per i clienti Guacci.**
- L'iscrizione comprende: partecipazione ai corsi, materiale didattico, attestato di partecipazione, coffee break e buffet lunch.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Nell'area "Guacci Academy" del sito www.guacci.it è possibile scaricare il modulo di iscrizione da inviare a formazione@guacci.it.

Riceverai una mail di conferma iscrizione.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Mapy Consulenza e Servizi
Tel. 055 2342566
(Lun-Giov. ore 9-12)
e-mail:
info@mapyformazione.it

NOLA

Guacci Spa - Sala Convegni "G. Guacci"

CIS di Nola - Isola 8, n. 8090
80035 Nola (NA)

■ **LA GALENICA IN FARMACIA: ASPETTI NORMATIVI ED ESERCITAZIONI PRATICHE**

Relatore: Prof.ssa Agnese Miro

SABATO 25 FEBBRAIO | ore **8.30-13**

La galenica come risorsa per fronteggiare le carenze di medicinali. Forme farmaceutiche liquide per uso orale: il caso dell'ibuprofene sospensione.

■ **CONSIGLIO QUALIFICATO E DERMOCOSMESI: 2 LEVE SU CUI PUNTARE**

Relatore: Dott.ssa Gabriella Daporto

MARTEDÌ 23 MAGGIO | ore **13.30-17**

Il check up del fototipo e il consiglio personalizzato della protezione solare

MARTEDÌ 13 GIUGNO | ore **13.30-17**

Il check up e il consiglio personalizzato del trattamento della pelle del viso (pelle giovane e matura)

MARTEDÌ 3 OTTOBRE | ore **13.30-17**

La cosmetolinguistica e l'analisi sensoriale dei cosmetici

LA GALENICA IN FARMACIA: ASPETTI NORMATIVI ED ESERCITAZIONI PRATICHE

Relatore: **Prof.ssa Agnese Miro**

Dipartimento di Farmacia

Università degli Studi di Napoli Federico II



Questo corso formativo è finalizzato a fornire al Farmacista sia gli approfondimenti normativi necessari alla corretta conduzione professionale della Farmacia, sia gli aspetti pratici, attraverso esercitazioni di laboratorio, per l'allestimento di alcune particolari tipologie di preparazioni.

SABATO 25 FEBBRAIO | ORE 14-18

La galenica come risorsa per fronteggiare le carenze di medicinali.

Forme farmaceutiche liquide per uso orale: il caso dell'ibuprofene sospensione.

Per sopperire alle carenze di medicinali nel circuito distributivo spesso la galenica si è rivelata l'unica modalità per garantire il rimedio terapeutico al paziente. E' il caso dei "farmaci orfani", oppure dei carenti cronici, in particolare in quest'ultimo periodo storico.

Pertanto, questo corso formativo è finalizzato a fornire al Farmacista sia gli approfondimenti normativi necessari alla corretta conduzione professionale della Farmacia nell'ambito della corretta esecuzione delle preparazioni galeniche, sia gli aspetti pratici, attraverso esercitazioni di laboratorio, per l'allestimento di alcune particolari tipologie di preparazioni.

CONSIGLIO QUALIFICATO E DERMOCOSMESI: 2 LEVE SU CUI PUNTARE

Relatore: **Dott.ssa Gabriella Daporto**
Farmacista cosmetologa

Questo percorso formativo è finalizzato a:

- *Acquisire tecniche di consiglio.*
- *Descrivere gli inestetismi del viso e del corpo attraverso varie modalità di check up.*
- *Consigliare i trattamenti personalizzati.*

*L'obiettivo è far decollare il reparto dermocosmetico della farmacia, potenziando il consiglio qualificato e il cross/up selling. Le modalità di erogazione dei corsi si basano sullo studio di casi pratici e puntano, non solo sul sapere, ma anche sul **saper fare e sul saper essere un punto di riferimento per i clienti.***

MARTEDÌ 23 MAGGIO | ore 13.30-17

Il check up del fototipo e il consiglio personalizzato della protezione solare

Gli **obiettivi** del corso sono la fidelizzazione del cliente (comunicando professionalità e competenza) ed il rilancio del comparto dei prodotti solari della farmacia.

Le **modalità** suggerite per raggiungere questi traguardi si basano sullo studio di casi pratici e sull'analisi dei fototipi e delle abitudini di esposizione al sole, indispensabile per formulare un consiglio professionale.

Argomenti trattati:

- Radiazioni solari e melanogenesi.
- Foto tossicità/allergie solari. Farmaci fotosensibilizzanti
- Check up del fototipo: lo studio dei segni e delle abitudini di esposizione al sole.
- Consiglio del trattamento di protezione solare personalizzato: come scegliere il fattore di protezione UVA-UVB, la texture, la nutraceutica
- Tecniche di cross/up selling e modalità espositive

CONSIGLIO QUALIFICATO E DERMOCOSMESI: 2 LEVE SU CUI PUNTARE

Relatore: **Dott.ssa Gabriella Daporto**
Farmacista cosmetologa

MARTEDÌ 13 GIUGNO | ore 13.30-17

Il check up e il consiglio personalizzato del trattamento della pelle del viso (pelle giovane e matura)

Gli **obiettivi** del corso sono la fidelizzazione del cliente (comunicando professionalità e competenza) ed il rilancio del comparto del trattamento nutri-cosmetico della pelle del viso.

Le **modalità** suggerite per raggiungere questi traguardi si basano sullo studio di casi pratici e sull'analisi dei segni visibili sulla pelle, indispensabile per formulare un consiglio professionale.

Argomenti trattati:

- Anatomia e fisiologia cutanea.
- Check up della pelle del viso: lo studio dei segni della pelle giovane e matura
- Cinque casi pratici. La pelle giovane: spenta/disidratata, impura con imperfezioni; la pelle non più giovane: le prime rughe/di espressione, il rilassamento cutaneo/rughe profonde, la perdita di densità/macchie(post menopausa)
- Consiglio del trattamento personalizzato: i protocolli beauty
- Detergenza quotidiana e profonda, trattamento base, trattamento urto specifico periodico, trucco e camouflaging, trattamento dermatologico, nutraceutica, consigli generali e di nutrizione
- Tecniche di cross/up selling

CONSIGLIO QUALIFICATO E DERMOCOSMESI: 2 LEVE SU CUI PUNTARE

Relatore: **Dott.ssa Gabriella Daporto**
Farmacista cosmetologa



MARTEDÌ 3 OTTOBRE | ore 13.30-17

La cosmetolinguistica e l'analisi sensoriale dei cosmetici

Gli **obiettivi** del corso sono la fidelizzazione del cliente (comunicando professionalità e competenza) ed il rilancio del comparto nutri-cosmetico della farmacia.

Le **modalità** suggerite per raggiungere questi traguardi si basano sullo studio della cosmetolinguistica e dell'analisi sensoriale, indispensabili strumenti per alzare il valore percepito del prodotto cosmetico in farmacia.

Argomenti trattati:

- Come acquisire proprietà di linguaggio cosmetico: espressione di professionalità e strumento indispensabile per un'argomentazione convincente.
- 50 parole per valorizzare i prodotti cosmetici: definizione specifica delle funzionalità e dei risultati in termini di efficacia, gradevolezza e tollerabilità.
- Lettura dell'etichetta e INCI.
- Polisensorialità e cosmetici: l'analisi sensoriale. Test di valutazione.
- Acquisto del cosmetico: spesso d'impulso e pilotato dalle emozioni.
- Degustazione dei prodotti cosmetici a supporto della decisione d'acquisto: texture e skinfeel, colore, profumo, packaging.
- Prova prodotto in farmacia: il beauty bar e il minisoin.

FarmaCelia

**LA VETRINA ON-LINE DEGLI
ALIMENTI SENZA GLUTINE**

*Un servizio gratuito per le farmacie clienti **Guacci**
La più ampia scelta direttamente da casa*



GUACCI 
Distribuzione Farmaceutica dal 1946

***Farmacelia** è la piattaforma web totalmente **gratuita** della tua farmacia, che permette la **prenotazione on-line** di una vasta gamma di prodotti per celiaci. È un sistema comodo, veloce, sicuro e gratuito, vanta un assortimento vastissimo (oltre 2.000 referenze) compresi i prodotti surgelati.*

Come Funziona


1
Conclusa la scelta ed inoltrato l'ordine, questo viene interamente allestito dalla **GUACCI** e consegnato in Farmacia.


2
Una mail comunica al Farmacista l'acquisizione dell'ordine.


3
Un sms avvisa l'assistito che la merce è pronta per il ritiro in Farmacia.


4
Il pagamento avviene direttamente in Farmacia.

www.farmacelia.it

GUACCI.

LA DISTRIBUZIONE FARMACEUTICA
AL SERVIZIO DELLE **FARMACIE.**

SCEGLI **GUACCI** PER CRESCERE
IN VALORE ED EFFICIENZA.



GUACCI 
Distribuzione Farmaceutica dal 1946

Dove la **storia** diventa **futuro**

www.guacci.it